

# DUURZAAM ONDERNEMEN BIJ B&C

## ONZE AANPAK

Bij The Cotton Group zit duurzaamheid in onze cultuur en onze waarden. Wij zijn van mening dat een aanpak op lange termijn een must is als het gaat over complexe DUURZAAMHEID en we werken eraan om ervoor te zorgen dat duurzaamheid wordt geïntegreerd in alles wat we doen.

Onze hele bedrijfsvoering moet ECONOMISCH, SOCIAAL en ECOLOGISCH duurzaam zijn.

Daarom hebben we duidelijke ambities en doelen geformuleerd die we dagelijks nastreven. Niet gebonden door conventies. Ons succes ligt in het ontwikkelen van nieuwe manieren om dingen te doen.

## ONS MODEL

We willen positieve veranderingen teweegbrengen in onze waardeketen - van de TELERS en FABRIEKEN die ons bevoorraden, tot de opslag en het transport en uiteindelijk onze KLANTEN.

We willen waarde creëren met producten die mooi, ethisch en hoogwaardig zijn gedurende hun hele levenscyclus.

We willen een grondige en verantwoorde aanpak hanteren in elke fase van het proces, van design en sourcing, tot productie, kwaliteitscontrole, logistiek en verkoop.

# ONZE INZET VOOR MENSEN

Een bijzonder aandachtspunt is de bescherming en verbetering van de mensenrechten in onze waardeketen. The Cotton Group streeft ernaar om ervoor te zorgen dat de strengste arbeidsnormen in de fabrieken worden nageleefd en gewaarborgd.

## WE ZIJN ER TROTS OP LID TE ZIJN VAN

de FAIR WEAR FOUNDATION en de BSCI en deel te nemen aan de UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT. Al deze initiatieven brengen veiligheid en verbetering op het gebied van de mensenrechten.

**EEN EIGEN TEAM IN HET PRODUCTIELAND**, dat nauw samenwerkt met onze leveranciers, is essentieel. We kunnen garanderen dat onze gedragscode wordt geïmplementeerd en dat we de beste praktijken van onze leveranciers voortdurend verbeteren.

amfori  BSCI  
Trade with purpose

## LID VAN BSCI

Sinds 1 oktober 2016

Sinds 2003 helpt amfori BSCI bedrijven handel te voeren met de bedoeling om de sociale prestaties van de aanvoerketen te verbeteren. Alle leden van amfori BSCI leven volgens een strikte gedragscode met hierin 11 principes. Het gaat onder meer om eerlijk loon, geen gebruik maken van kinderarbeid en een ethische gedragscode gekoppeld aan een systematische benadering om bedrijven toe te laten duurzame handel in de kern van het zaken doen van hun leden te bewaken, aan te gaan, hierin te worden gewaardeerd en ondersteund. Meer informatie vindt u op amfori.org



## GLOBAL IMPACT VAN DE VN

Als deelnemer aan het Global Compact-initiatief van de Verenigde Naties werken we in overeenstemming met de 10 hoofdbeginselen voor mensenrechten, arbeid, milieu en anticorruptie. Het Global Compact van de VN helpt ondernemingen verantwoord handel te drijven door hun strategieën en activiteiten af te stemmen op 10 principes voor mensenrechten, arbeid, milieu en anticorruptie, en door strategische acties te ondernemen ter bevordering van bredere maatschappelijke doelen, zoals de doelstellingen voor duurzame ontwikkeling van de VN, met nadruk op samenwerking en innovatie.



## LID VAN FAIR WEAR FOUNDATION

De Fair Wear Foundation (FWF) is een onafhankelijke, non-profit-organisatie die samen met bedrijven en fabrieken werkt aan het verbeteren van de arbeidsomstandigheden van kledingmedewerkers. B&C heeft in 2009 de FWF-Gedragscode ondertekend en zich er zo toe verbonden om deze arbeidsnormen in de eigen bedrijfsvoering na te leven. De Fair Wear Foundation (FWF) bevordert eerlijke arbeidsomstandigheden in de kledingindustrie wereldwijd en superviseert audits op internationaal niveau. De Fair Wear Foundation controleert de tenuitvoerlegging en de naleving van de gedragscode in de fabrieken. Door lid te worden van de FWF, hebben wij ons verbonden tot de tenuitvoerlegging en de handhaving van deze Gedragscode die specifiek voor de kledingindustrie werd opgesteld. Deze Gedragscode is gebaseerd op de conventies van de Internationale Arbeidsorganisatie en op de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens.

Dit omvat de volgende normen:

- geen kinderarbeid,
- geen dwangarbeid,
- veilige en gezonde arbeidsomstandigheden,
- wettelijke arbeidsovereenkomst,
- betaling van een leefbaar loon,
- vrijheid van vakvereniging en recht op collectief onderhandelen,
- geen discriminatie van werknemers,
- geen excessieve werktijden.

## GOEDE WERKOMSTANDIGHEDEN GARANDEREN

We hebben onze eigen kantoren en teams in de productielanden zelf. We zorgen ervoor dat **ALLE NIEUWE PARTNERSHIPS GECERTIFICEERD ZIJN**. The Cotton Group hecht ook veel waarde aan het vinden van partners die ons respect voor mens en milieu delen en die bereid zijn met ons samen te werken om hun praktijken te verbeteren. **DE MEDEWERKERS VAN HET LIAISON OFFICE VAN THE COTTON GROUP** werken rechtstreeks samen met onze zakenpartners om goede relaties op te bouwen, hun prestaties te toetsen aan onze duurzaamheidsverbintenissen en hen te helpen verbeteren door middel van verschillende programma's en activiteiten. Ze hebben niet alleen nauwe banden met onze zakenpartners, maar ook met ngo's, deskundigen, stakeholders en lokale overheden. Dit betekent dat ze inzicht hebben in de uitdagingen en begrijpen hoe ze verbeteringen in een lokale context kunnen stimuleren. Zodra we een partnership zijn aangegaan, werken we samen met de leverancier om zijn duurzaamheidsprestaties te verbeteren door training, maar ook door de leveranciers die goed presteren te belonen door grotere producthoeveelheden af te nemen.

# ONZE INZET VOOR MENS & MILIEU

## HI! I'M ORGANIC

We veranderen de regels van biologische producten voor u en vergroten tegelijkertijd onze positieve impact op de planeet. Vroeger kon u kiezen tussen erg dure biologische stijlen of een enkel T-shirt dat in verschillende collecties verstopt zat. Vandaag kunt u bij B&C kiezen uit 22 gecertificeerde biologische stijlen in 3 gamma's - T-shirts, polo's en sweatshirts. Dit omvat een biologisch buisvorming T-shirt met korte mouwen aan instapprijs, zodat elk bedrijf duurzaamheid met volume kan combineren.

Met 14 T-shirts, 2 polo's en 6 sweatshirts van 100% biologisch katoen (80% biologisch katoen en 20% gerecycled polyester voor sweatshirts), tegen een zeer gunstige marktprijs, heeft u een compleet aanbod om aan elke marktvraag te voldoen.

Elke keer dat u een biologisch katoenen T-shirt koopt in plaats van een klassiek katoenen T-shirt, vermindert u het waterverbruik met 91% (ongeveer 397 liter water). Biologisch katoen wordt ook geteeld binnen een rotatiesysteem dat de bodemvruchtbaarheid vergroot, de biodiversiteit beschermt. Het wordt geteeld zonder het gebruik van kunstmest, giftige pesticiden of GGO's.

Klassiek katoen      Biologisch katoen



Zelfde katoenen t-shirt  
Eén gebruikt katoen **dat 91% minder water**  
verbruikt.

**SAMEN KUNNEN WE DE MARKT INSPIREREN.**

	T-SHIRTS	POLO SHIRTS	SWEATSHIRTS	TOTAAL
Biologisch katoen	30%	17%	22%	24%
Klassiek katoen	70%	83%	78%	76%

Vandaag is reeds 24% van onze T-shirts, Polo shirts en Sweatshirts biologisch gecertificeerd (Biologische Sweatshirts worden ook gemaakt van gerecycled polyester) om aan de markt behoeftes te voldoen. Samen kunnen we de markt inspireren.

We breiden ons



gecertificeerd  
**BIOLOGISCH** katoen-gamma  
uit en introduceren



gecertificeerd **gerecycled**  
polyester.



Elk sweatshirt recyclet  
**5 plastic flessen** van 1,5L

**BCI** Better Cotton Initiative

## DE UITDAGINGEN VAN KLASSIEK KATOEN

Katoen is een waterintensief gewas (bv. ongeveer 22.500 liter per kg katoen in India) en wordt gewoonlijk geteeld in droge gebieden. Wanneer katoen niet volgens duurzame praktijken wordt geteeld, kan de katoenproductie ook een intensieve gebruiker zijn van pesticiden en meststoffen op basis van aardolie. Meer dan 60% van het katoen in de wereld wordt geproduceerd door kleine katoenboeren, die tot de armste ter wereld behoren en vaak met een hoge schuldenlast kampen, onder meer door de hoge inputkosten (zoals pesticiden en meststoffen). Net als andere gewassen kan de katoenteelt leiden tot ontginning, bodemerosie en -verontreiniging en verlies van bodembiodiversiteit.

In de wetenschap dat 95% van onze producten gemaakt zijn van katoen, moesten we handelen. Hoe heeft B&C besloten om de uitdagingen van klassiek katoen aan te gaan?

### Wij zijn trots lid te zijn van het Better Cotton Initiative / BCI.

Het Better Cotton Initiative (BCI) is het grootste duurzaamheidsprogramma voor katoen ter wereld. Samen met zijn partners geeft het BCI trainingen over duurzamere landbouwpraktijken aan meer dan twee miljoen katoenboeren in 21 landen. In het katoenseizoen 2017-18 produceerden BCI-boeren met een vergunning meer dan vijf miljoen ton "Better Cotton" - dat is ongeveer 19% van de wereldwijde katoenproductie!\* BCI streeft ernaar om de katoenproductie volledig te transformeren door de katoentelers te helpen om duurzame landbouwpraktijken te hanteren en "Better Cotton" te produceren - beter voor de boeren, het milieu en de toekomst van de textielsector.

\*"Better Cotton" wordt aangekocht via een systeem van mass balance.



De transformatie van de wereldwijde katoenproductie begint bij de boeren. Het ondersteunen van de boeren staat centraal in BCI. Tegen 2020 wil BCI 5 miljoen katoenboeren ondersteunen bij het hanteren van duurzamere landbouwpraktijken en het verbeteren van hun levensonderhoud. Om dit te doen, richt BCI zich op de diverse sociale, ecologische en economische uitdagingen waarmee katoenboeren over de hele wereld te maken krijgen, van droogte in Australië tot overstromingen in China en gendergelijkheid in Pakistan. BCI's uitgebreide programma van training, praktische demonstraties en kennisdeling helpt boeren om hun opbrengsten te verhogen, hun impact op het milieu te verminderen en hun werkomstandigheden te verbeteren. BCI richt zich op meerdere milieukwesties - van bodemgezondheid en pesticidengebruik tot waterbeheer - en verhoogt het bewustzijn van het belang van fatsoenlijk werk (gedefinieerd door de International Labour Organization) als arbeid die mensen de mogelijkheid biedt om productief te werken in omstandigheden van vrijheid, gelijkheid, veiligheid en menselijke waardigheid, waarbij de nadruk vooral ligt op het bevorderen van emancipatie en het voorkomen van kinderarbeid. De collectieve impact van al onze inspanningen draagt bij tot de versterking van de lokale economieën en de bevordering van duurzame ontwikkeling.

Als BCI-lid laat een bedrijf zien dat het zich inzet voor het gebruik van duurzame grondstoffen en het ondersteunen van duurzaam katoen. Bij B&C is katoen goed voor 95% van alle grondstoffen die we gebruiken voor producten, dus het is voor ons een cruciaal goed. BCI is van cruciaal belang om ons te helpen onze impact op het milieu te verminderen en dat te bewijzen aan onze klanten en belangrijke stakeholders.

# ONZE INZET VOOR HET MILIEU

Alle B&C-projecten worden gefilterd door een filter met de "laagst mogelijke milieu-impact".



## ACTIEF LIDMAATSCHAP TEXTILE EXCHANGE

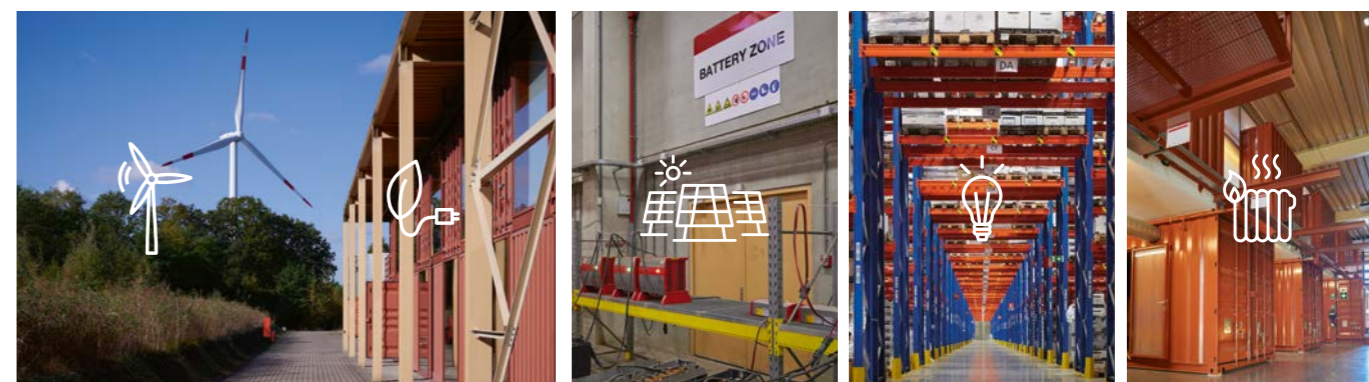
Textile Exchange is een wereldwijde non-profitorganisatie die nauw samenwerkt met haar leden om de transformatie van de industrie te stimuleren op het gebied van voorkeurvezels, integriteit en normen, en verantwoorde toeleveringsnetwerken. Textile Exchange identificeert en deelt beste praktijken met betrekking tot de landbouw, materialen, verwerking, traceerbaarheid en het einde van de levensduur van producten om de impact van de textielindustrie op water, bodem, lucht en menselijke bevolking te verminderen.

De missie van Textile Exchange is om mensen te inspireren en toe te rusten om duurzame praktijken in de textielwaardeketen te versnellen\*. Textile Exchange richt zich op het minimaliseren van de schadelijke effecten van de wereldwijde textielindustrie en het maximaliseren van de positieve effecten ervan.

De Cotton Group is een actief lid van Textile Exchange.

\*Raadpleeg in dit verband de realisaties van The Cotton Group in 2019

## B&C GROEN MAGAZIJN IN BERINGEN



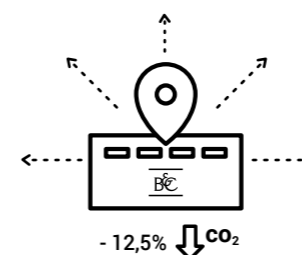
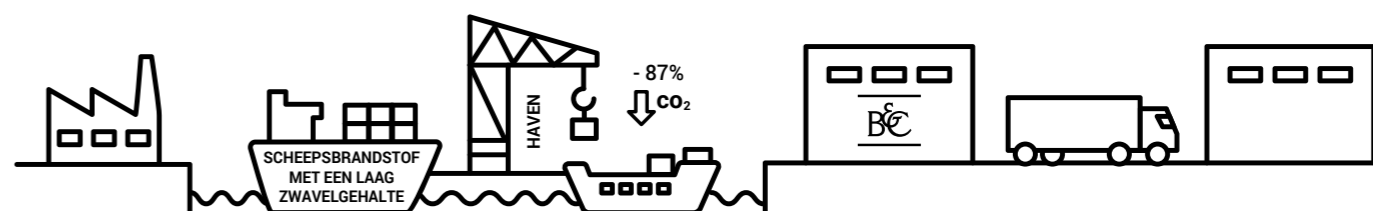
WINDMOLENS	LOKALE CONTRACTEN VOOR GROENE STROOM	ZONNEPANELEN	LED-LAMPEN	VERWARMING OP AARDAS
<p>GEPRODUCEERDE ENERGIE 9250 mW/uur</p> <p>Goed voor het energieverbruik van 2250 gezinnen</p>	<p>VERMINDERING CO<sub>2</sub>-UITSTOOT 85,5 TON per jaar</p>	<p>GEPRODUCEERDE ENERGIE 1000 mW/uur</p> <p>Goed voor het energieverbruik van 250 gezinnen</p>	<p>Gebruik van led-lampen binnen en buiten de gebouwen</p> <p>VERMINDERING CO<sub>2</sub>-UITSTOOT 10,5 TON per jaar</p>	<p>VERMINDERING CO<sub>2</sub>-UITSTOOT 7,3 TON per jaar</p>

TOTALE VERMINDERING CO<sub>2</sub>-UITSTOOT  
103,3 TON PER JAAR

## TRANSPORTUITDAGING

Transport is verantwoordelijk voor ongeveer 6% van de uitstoot van broeikasgassen in de levenscyclus van een kledingstuk. Door de juiste transportwijzen te kiezen, kunnen we deze impact nog verder beperken.

1. Voor het transport van onze fabrieken naar de haven van Antwerpen maken we gebruik van transport per schip in plaats van per vliegtuig. Voor het transport van onze producten van de haven naar onze magazijnen maken we gebruik van binnenschepen in plaats van vrachtwagens.



2. Om de impact van het transport naar de magazijnen van de groothandelaars te beperken, hebben we ons magazijn op een zeer centrale locatie en in een niet-overbelaste verkeerszone gevestigd om de CO<sub>2</sub>-uitstoot van het vrachtwagenvervoer te verminderen.



3. We vragen en stimuleren onze transportbedrijven ook om milieuvriendelijke beslissingen te nemen.

**LAAT UW BEDRIJF GESTAGE DUURZAAMHEID OMARMEN.**